

# Entreprises magazine

Numéro 128 – Novembre/Décembre 2024 – 9 EUR



**Environnement**  
Dossier pages 18-61



THE NEW

i4



 DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.

Informations environnementales : [bmw.lu](http://bmw.lu)

15,1-21,9 KWH/100 KM • 0 G/KM CO<sub>2</sub> (WLTP)

100% ELECTRIC

**Bilia Luxembourg**  
7, Rue Christophe Plantin  
L-2339 Luxembourg  
[www.bilia.bmw.lu](http://www.bilia.bmw.lu)

**Muzzolini**  
6, Rue Romain Fandel Zi Um Monkeler  
L-4149 Esch-sur-Alzette  
[www.muzzolini.bmw.lu](http://www.muzzolini.bmw.lu)

**Schmitz**  
21, Rue de la Gare  
L-7535 Mersch  
[www.schmitz.bmw.lu](http://www.schmitz.bmw.lu)

**Schweig**  
6, Hauptstroß  
L-9806 Hosingen  
[www.schweig.bmw.lu](http://www.schweig.bmw.lu)



## News

4 Brèves

## Carte blanche

14 High-end Art @ MNHA zum  
Preis vun dräi Neel

## Formation tout au long de la vie

15 Chiffres clés de la formation  
en entreprise

## Entreprendre au féminin

16 Céline Lacroix : « *Un jour, je me  
suis dit, lance-toi, si tu ne le fais pas  
maintenant, tu ne le feras jamais* »

## Dossier Environnement

- 24 Le commerce international et  
le climat sont-ils irréconciliables ?
- 26 Les jeunes, le travail et la transition  
écologique

- 28 De nouveaux métiers pour sauver  
la planète
- 30 L'environnement vous préoccupe-  
t-il (ou pas), mais que faites-vous ?  
*Résultats du sondage réalisé en  
octobre 2024 sur le site  
[lesfrontaliers.lu](http://lesfrontaliers.lu)*
- 32 Transition énergétique au  
Luxembourg : un parcours semé  
d'embûches jusqu'à 2030
- 34 Accélérer la transition énergétique  
enoprimes : boostez l'efficacité  
énergétique de votre entreprise
- 36 Minimiser l'empreinte carbone :  
des leviers efficaces pour les  
entreprises
- 40 *Klimapakt fir Betriber*  
*Accompagner les artisans dans la  
transition énergétique*
- 41 La stratégie climat des entreprises
- 42 La réglementation, vecteur essentiel  
d'un changement d'approche
- 44 Une voiture électrique comme  
véhicule de société : un choix  
toujours pertinent ?
- 46 BMW Group : l'hydrogène, dernière  
pièce manquante du puzzle ?
- 48 Les grands défis du numérique vert
- 51 SDK Residenzen  
*Des conseils et un label pour  
les immeubles résidentiels*
- 52 Le déchet, cette ressource  
qui s'ignore
- 54 PreZero Lamesch  
*Les déchets, des ressources  
pour l'avenir*
- 56 La stratégie RSE de Polygone :  
vers un modèle d'excellence en  
économie circulaire
- 58 Luxembourg, une ville qui prend  
soin de ses arbres
- 60 « *Sou schmaacht Lëtzebuerg* »  
*Une campagne et un site pour  
consommer local*

## Bon à savoir

62 La protection du salarié absent  
pour cause de maladie

## À nos frontières

63 Le retour des contrôles  
aux frontières

## Étape en Suisse

64 Exposition Matisse à Bâle  
*Un bain de couleurs éclatantes  
dans le gris de l'hiver*

## Auto

66 MINI Cooper électrique :  
du plaisir à l'état pur

## Étapes gourmandes

69 Restaurant Amélys  
*Des produits de saison sublimes*

## 70 Beauty case

## 72 Livres

## 74 Musique

### Editeur / Régie publicitaire /

Media & Advertising S.à r.l.  
223, rue de Cessange • L-1321 Luxembourg  
Tél : (352) 40 84 69 • Fax : (352) 48 20 78

### Directeur de la publication /

Rédacteur en chef /  
Isabelle Couset  
E-mail : [icouset@yahoo.com](mailto:icouset@yahoo.com)

### Rédaction /

Isabelle Couset, Marie François, Sébastien  
Lambotte, Michel Nivoix, Michaël Peiffer

Merci à toutes les personnes qui ont contribué  
à la rédaction de ce numéro :

Marc Hostert, INFPC, Martine Borderies,  
[lesfrontaliers.lu](http://lesfrontaliers.lu), Frédéric Meys, enovos,  
Luxinnovation, Françoise Jacquet, BMW Group,  
SDK, Éric Dziechciarek, M<sup>e</sup> Céline Lelièvre et Danièle Henky

Mise en page / Sam Rettel, Sylvie Marcotte / Imprimerie Schlimé

Impression / Imprimerie Schlimé

Parution bimestrielle

Abonnements

1 an – 6 numéros : 46 EUR  
2 ans – 12 numéros : 82 EUR

Media & Advertising S.à r.l. collecte et traite, en qualité de responsable  
de traitement, vos données personnelles conformément aux  
lois et règlements en vigueur. Vous disposez d'un droit d'accès  
à vos données personnelles, et dans la mesure prévue par la  
réglementation applicable, d'un droit de rectification, d'un droit  
d'opposition, du droit de demander l'effacement de tout ou partie  
des données ou une limitation du traitement, de porter plainte  
auprès de la CNPD. Pour exercer ces droits ou en savoir plus,  
contactez [icouset@yahoo.com](mailto:icouset@yahoo.com).

**LUXORR** © 2024 – Media & Advertising S.à r.l.  
– Toute reproduction est interdite.  
Tous droits réservés. Des reproductions peuvent être  
autorisées en ligne par luxorr (Luxembourg Organisation  
For Reproduction Rights) – [www.luxorr.lu](http://www.luxorr.lu).

## LUXAIR ROTTERDAM SUR LA LISTE DES DESTINATIONS

Depuis fin octobre, **Luxair** a ajouté **Rotterdam** à son réseau de destinations. Cette nouvelle ligne permet aux voyageurs Business et loisirs de voler du Luxembourg à la ville dynamique de Rotterdam en seulement 1 heure et 5 minutes. Un court trajet en voiture de 20 à 30 minutes permet un accès rapide à La Haye, où siègent plusieurs institutions européennes et internationales importantes, l'Université de Delft...

Les vols ont lieu 5 fois par semaine, les lundis, mercredis, jeudis, vendredis et dimanches à bord d'un De Havilland Q400.

Les billets peuvent être réservés sur [www.luxair.lu](http://www.luxair.lu), dans les Luxair Travel Stores et dans les agences de voyages.

## EXPÉRIENCE CULINAIRE AVEC THOMAS SCHANZ



**Luxair** propose à ses passagers de la classe affaires à destination de Dubaï la dégustation d'un menu exclusif en plein vol, signé par **Thomas Schanz**, chef triplement étoilé au Guide Michelin.

Photo-Luxair

Depuis le 16 octobre et jusqu'au mois de mai, les passagers de la classe affaires à destination de **Dubaï** peuvent déguster un menu spécialement concocté par le chef 3 étoiles Michelin **Thomas Schanz**. Cette collaboration marque une nouvelle étape dans l'engagement de **Luxair** à se dépasser constamment pour offrir à ses passagers un service innovant.

Les chefs cuisiniers du service Catering de Luxair réalisent les plats imaginés par Thomas Schanz, tout en tenant compte des conditions spécifiques de la gastronomie en plein vol. De l'entrée à base de saumon et de caviar à un plat principal autour du coquelet fermier ou une alternative végétarienne, chaque assiette est pensée pour surprendre et ravir chaque palais. Une sélection de fromages et un dessert audacieux à l'orange et aux olives d'Aragon concluent cette escale gourmande.

Thomas Schanz, qui dirige son restaurant schanz.restaurant à Piesport en Allemagne, s'est fait connaître pour son style unique et son exigence en matière de qualité. Depuis la création de son restaurant en 2011, il a accumulé les distinctions, dont trois étoiles Michelin.

Avec ce nouveau projet, Luxair vise à valoriser le savoir-faire et la créativité de la Grande Région, tout en offrant des services d'exception à ses clients.

[www.luxair.lu](http://www.luxair.lu)

## ACA VÉRIFIEZ RÉGULIÈREMENT LES COUVERTURES SOUSCRITES

Selon le communiqué publié par l'**Association des Compagnies d'Assurances et de Réassurances (ACA)** le 16 juillet dernier, les orages et tempêtes dévastateurs qui ont frappé le Luxembourg le 29 juin 2024, ont engendré auprès des assureurs **plus de 3.750 dossiers** de dommages aux habitations et entreprises. Le montant total des indemnités pour ces dégâts a été estimé à **22,50 millions EUR**. De plus, **374 véhicules** ont été endommagés, dont certains définitivement hors d'usage, représentant une charge supplémentaire de **2 millions EUR**. Le coût total des dégâts indemnisés s'élève donc pour le moment à **24,50 millions EUR**.

Compte tenu de l'augmentation significative des événements météorologiques extrêmes sur le territoire luxembourgeois ces 5 dernières années, l'ACA conseille vivement aux assurés de **vérifier régulièrement les couvertures souscrites et de les adapter** si nécessaire.

[www.aca.lu](http://www.aca.lu)

## LE LUXEMBOURG EN CHIFFRES ÉDITION 2024

Sur 84 pages, la nouvelle édition du **Luxembourg en chiffres** fournit un aperçu statistique du pays et de la société luxembourgeoise. La brochure recueille des données statistiques inédites sur le territoire et l'environnement, la population et le marché du travail, les conditions sociales, les entreprises ainsi que l'économie et les finances du pays. Des comparaisons internationales permettent de situer le Luxembourg par

rapport aux pays de l'Union européenne et aux principales économies du monde.

Le *Luxembourg en chiffres* est disponible en français, allemand et anglais. Une version imprimée peut être commandée gratuitement auprès du Bureau d'information du STATEC : [info@statec.etat.lu](mailto:info@statec.etat.lu).  
<https://statistiques.public.lu>



Source : STATEC, Newsflash *Le Luxembourg en chiffres 2024* est disponible, 9 octobre 2024.

## GUICHET.LU UNE NOUVELLE RUBRIQUE

**Guichet.lu** a créé une nouvelle rubrique intitulée **Événements de la vie**. Celle-ci présente des scénarios fictifs qui couvrent certains moments-clés de la vie quotidienne, tels que le mariage, la naissance d'un enfant, l'obtention d'un diplôme, le passage du permis de conduire, la recherche d'un travail, l'achat d'un premier logement, le départ à la retraite et bien d'autres moments. Chaque scénario est conçu pour **identifier des démarches administratives nécessaires** ou associées à ce scénario, avec des liens directs vers les pages concernées sur Guichet.lu.

Les informations sont disponibles en français, allemand et anglais.  
<https://guichet.public.lu/fr/citoyens/life-event.html>

## MOOVEE MOBILITY A LANCÉ MOOVEE FLEET

**Moovee Mobility**, expert en mobilité au Luxembourg, a lancé son nouveau service de gestion de flotte **Moovee Fleet**. Dédié aux entreprises, il permet à celles-ci d'externaliser totalement ou partiellement la gestion de flotte, tout en offrant une gamme complète de solutions personnalisées.

Depuis 2018, l'entreprise a développé son expérience à travers son service de

mobilité partagée Moovee Mobility. En travaillant pour de nombreuses entreprises, notamment certains *Big Four* au Luxembourg, Moovee a compris et identifié les défis majeurs que pouvaient rencontrer ces entreprises dans la gestion de leurs flottes de véhicules. Ainsi, l'entreprise a créé son nouveau service et offre à présent des solutions personnalisées pour les entreprises souhaitant externaliser leurs flottes de véhicules.

En plus de la gestion administrative et opérationnelle de la flotte, et de l'accompagnement aux conducteurs, Moovee Fleet propose des solutions complètes allant de la mise en place de stratégie mobilité à la mise à disposition d'outils et de plateformes d'analyse de données avancées. L'externalisation peut être totale ou partielle et être accompagnée d'autres services complémentaires.

Moovee propose en ce moment aux entreprises une étude de mobilité gratuite qui permet de cartographier précisément les besoins et attentes des collaborateurs : <https://moovee-mobility.com/offre>.

## PWC INAUGURATION DE SON BUREAU AU PORTUGAL



De g. à dr. : **João Rui Ferreira** (secrétaire d'État à l'Économie), **Luísa Salgueiro** (maire de Matosinhos), **António Brochado Correia** (TSP de PwC Portugal), **François Mousel** (Managing Partner, PwC Luxembourg).

Le 3 octobre dernier PwC a inauguré son nouveau bureau, **PwC Services Portugal**, situé à Porto (Matosinhos). Partenariat entre PwC Luxembourg et PwC Portugal, cette nouvelle entité est entièrement dédiée au secteur financier luxembourgeois, créant des centaines d'emplois hautement qualifiés et attirant diplômés et étudiants des principales universités du Portugal.

Le secteur financier est en croissance au Luxembourg, en Europe et dans le

monde, soumis à des normes strictes d'assurance et de conformité ainsi qu'à des défis réglementaires en matière de blanchiment d'argent, d'exigences de conformité des systèmes informatiques, de cybersécurité, d'intelligence artificielle et de critères ESG. Ce partenariat a pour objectif de développer les ressources portugaises pour qu'elles deviennent des spécialistes du secteur financier et plus particulièrement de l'industrie des fonds d'investissement, contribuant ainsi à créer une main-d'œuvre combinée hautement qualifiée entre le Portugal et le Luxembourg.

[www.pwc.lu](http://www.pwc.lu)

## GRUPE COSTANTINI 4 NOUVELLES SOCIÉTÉS DANS SON GIRON



GRUPE COSTANTINI

3<sup>e</sup> plus grand employeur du pays dans le domaine de la construction, le **Groupe Costantini** poursuit sa diversification avec l'acquisition de **CZC**, **EcomatLux**, **EcomatHome** et **Art Metal Design**, qui représentent un effectif total de 50 personnes.

CZC, située à Pétange, est spécialisée dans la création, rénovation et modification de charpentes, couvertures de toiture, zinguerie, bardage et étanchéité. CZC emploie 20 personnes. Avec cette acquisition, Costantini intègre aussi 2 autres sociétés sœurs de CZC : EcomatLux et EcomatHome (qui est pour sa part active en Belgique), entreprises de construction générale spécialisées dans la construction bois. Quant à la société Art Metal Design (Bascharage), elle est active dans la réalisation d'ouvrages métalliques comme des garde-corps, des rampes et rambardes, des balustrades ou encore des bardages métalliques. La société emploie 23 personnes.

Cette démarche de diversification a été entamée il y a plusieurs années avec l'intégration de l'entreprise de démolition Xardel ou de l'acteur spécialisé dans l'assainissement et la pose de glissières de sécurité Molaro. Ces deux dernières

années, au Luxembourg, le groupe a créé, en partenariat avec d'autres entrepreneurs luxembourgeois, la société **Lux Recytec**, active dans le recyclage et la valorisation de matériaux, et un bureau de géomètre, **Géo3D**.

Les 4 structures adopteront le logo de Costantini, mais continueront d'opérer sous leur nom respectif. Le comité de direction de Costantini a confié la cogérance de ces sociétés à **Philippe Blasutto**, collaborateur du Groupe depuis une vingtaine d'années.

Avec ces sociétés, l'effectif global du Groupe Costantini atteint les 850 collaborateurs, dont les deux tiers sont actifs au Luxembourg.

<https://costantini.eu>

## A+P KIEFFER OMNITEC 100<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE D'UNE ENTREPRISE FAMILIALE LUXEMBOURGEOISE



À la tête du comité de direction, **Pierre-Émile Kieffer** (à gauche) et **Mil Kieffer** (à droite) ont fait entrer l'entreprise familiale de plain-pied dans le 21<sup>e</sup> siècle et se sont assurés du soutien de **David Kieffer** (au centre), ingénieur-gérant de la 4<sup>e</sup> génération.

Photo-Ann-Sophie Lindström

L'entreprise **a+p kieffer omnitec** fête cette année son **100<sup>e</sup> anniversaire**. Fondée en 1924 par Émile Kieffer, arrière-grand-père de la jeune génération montante, a+p kieffer omnitec a développé tout au long de ses 100 ans d'existence une excellence en technologies et gestion énergétiques autour des immeubles et infrastructures. Au milieu des années 1950, elle a suivi l'évolution du pays, passant du stade artisanal à l'âge de la technique industrielle pour arriver aujourd'hui à maîtriser les technologies digitalisées.

Forte de 430 collaborateurs, l'entreprise bénéficie aujourd'hui de la confiance

de nombreux acteurs industriels, tertiaires et publics. Le développement économique du Grand-Duché durant les dernières décennies a permis à l'entreprise d'élargir ses champs d'application autour des techniques du bâtiment, faisant d'elle un partenaire de premier choix pour les projets de taille et les projets complexes. Un grand nombre d'acteurs internationaux, installés récemment au Grand-Duché, ont recours à son expertise et enrichissent ainsi l'éventail de sa clientèle.

<https://apko.lu>

### DLA PIPER 10<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE



En septembre dernier, **Catherine Pogorzelski** (associée senior et fondatrice) et **Xavier Guzman** (Country Managing Partner) ont célébré, en présence de nombreux invités, une décennie de succès et de nouveaux horizons pour DLA Piper au Luxembourg.

Photo-DLA Piper

Pour **DLA Piper** au Luxembourg, ce qui a débuté comme une folle ambition de 3 personnes en 2014 s'est transformé en *success story*, regroupant aujourd'hui plus de 100 professionnels. En septembre dernier, le cabinet d'avocats avait réuni près de 200 invités pour célébrer son **10<sup>e</sup> anniversaire** et l'**inauguration officielle de ses nouveaux bureaux** situés place de l'Étoile.

Lors de la cérémonie, le rôle de DLA Piper dans l'écosystème financier local, notamment dans le secteur de la gestion d'actifs et des fonds d'investissement, a été mis en lumière.

DLA Piper au Luxembourg entame la prochaine décennie avec enthousiasme et l'ambition de poursuivre sa croissance.

[www.dlapiper.com](http://www.dlapiper.com)

### 30<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DE FEDIL EMPLOYMENT SERVICES ET 15<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DU FONDS DE FORMATION SECTORIEL POUR L'INTÉRIM



Il y a 30 ans, 9 entreprises créaient l'Union Luxembourgeoise des Entreprises de Travail Intérimaire (aujourd'hui **FEDIL Employment Services** (F.E.S.)). Depuis sa création, F.E.S. œuvre dans l'intérêt des entreprises du secteur et a réussi à faire reconnaître les entreprises de travail intérimaire comme vrais acteurs sur le marché de l'emploi.

La Fédération compte aujourd'hui 31 membres issus d'entreprises indépendantes ou appartenant à des groupes internationaux. Bien que l'affiliation se fasse de manière volontaire, FEDIL Employment Services représente plus de 75 % du secteur.

F.E.S. a notamment œuvré pour la mise en place de conventions de collaboration avec l'Adem, de conventions collectives avec les partenaires sociaux et de cycles de formation spécifiques pour les travailleurs intérimaires. La Fédération est également à l'origine de la création du F.S.I., Fonds de formation entièrement dédié aux intérimaires et permanents du secteur. Enfin, plus récemment, la Fédération s'est également employée à l'inclusion des travailleurs intérimaires dans les mesures COVID et a organisé son 1<sup>er</sup> Salon de l'Intérim spécial Luxembourg en avril 2022, celui-ci ayant été suivi par 6 autres éditions au cours des 2 dernières années.

Créé en 2009 avec pour objectif prioritaire la réduction du taux de gravité et de la fréquence des accidents de travail, le **Fonds de formation Sectoriel pour l'Intérim** (FSI) œuvre de manière pro-active en offrant des formations spécifiques aux entreprises de travail intérimaire. Aujourd'hui, l'ensemble des entreprises luxembourgeoises de travail intérimaire y cotisent et 2024 permettra à plus de 3.000 salariés intérimaires de bénéficier de formations.

F.E.S. et FSI travaillent actuellement à l'élaboration d'un code de conduite RGPD pour le secteur.

[www.fes.lu](http://www.fes.lu)

[www.fsi.lu](http://www.fsi.lu)

### IMD WORLD TALENT RANKING 2024 : LE LUXEMBOURG SE MAINTIENT DANS LE TOP 3

À la **3<sup>e</sup> position sur 67 pays**, le Luxembourg perd une place au classement général de l'**International Institute for Management Development** (IMD), mais reste dans le peloton de tête derrière la Suisse et Singapour. Tout comme les années précédentes, le pays affiche ses meilleurs résultats sur les volets Investissements et développement, et Attractivité. En revanche, la disponibilité de la main-d'oeuvre reste le défi majeur.

L'*IMD World Talent Ranking* est un classement de compétitivité annuel dédié aux talents, construit sur base d'un ensemble d'indicateurs dont 14 sont issus de données statistiques et 17 proviennent d'une enquête menée auprès de dirigeants d'entreprises. La **Chambre de Commerce**, en tant que partenaire institutionnel d'IMD pour le Luxembourg, a participé à la collecte des données auprès des entreprises luxembourgeoises.

Petit pays fortement dépendant de la main-d'oeuvre étrangère, qui représente 74 % des salariés, son **attractivité** est un aspect-clé dont dépend sa prospérité économique. Ainsi, la promotion du Luxembourg comme *Talent Hub* figure en bonne position dans l'accord de coalition 2023-2028. Parmi les atouts du Luxembourg mis en avant dans le classement IMD figurent la rémunération attractive des managers, le haut niveau du salaire social minimum et la qualité de vie.

Cependant, le **coût de la vie** (en particulier du logement) reste un sujet brûlant qui dégrade sensiblement l'attractivité du Luxembourg (40<sup>e</sup> au classement) par rapport à de grandes villes comme Paris ou Francfort. De plus, les résultats de l'enquête indiquent une inquiétude accrue des entrepreneurs en 2024, par rapport à 2023, notamment sur la motivation des travailleurs (glissement de la 28<sup>e</sup> à la 34<sup>e</sup> place) et la capacité du pays à attirer le personnel étranger hautement qualifié (recul du 9<sup>e</sup> au 13<sup>e</sup> rang). Pour la Chambre de Commerce, cette évolution doit alerter.

La **disponibilité de la main-d'oeuvre** reste le problème majeur auquel est confronté le Luxembourg. Comme par le passé, le manque de main-d'oeuvre qualifiée (55<sup>e</sup>) et de managers seniors expérimentés (46<sup>e</sup>) dégrade la compétitivité du pays.

Le Luxembourg reste dans le top 10 pour les **compétences linguistiques** de sa main-d'oeuvre (5<sup>e</sup>) et l'expérience internationale des managers (9<sup>e</sup>). La progression de la part des diplômés d'une promotion dans les matières scientifiques et techniques (passée de 19,24 % en 2023 à 22,88 % en 2024) n'est pas négligeable. Au vu de la demande croissante des entreprises pour ces profils dans le cadre des transitions digitale et environnementale, cette amélioration est à saluer.

[www.cc.lu](http://www.cc.lu)

### CHAMBRE DES MÉTIERS ANALYSE DE LA SITUATION CONJONCTURELLE DANS LA CONSTRUCTION

L'assemblée plénière de la **Chambre des Métiers** a analysé récemment la **situation conjoncturelle dans la construction**, qui reste critique surtout sur le plan de l'emploi et de la trésorerie.

Au cours des 2 dernières années, la persistance de la tendance baissière de l'indicateur d'activité dans le secteur de la construction (- 30 points) révèle les difficultés continues. Selon les résultats préliminaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2024, 33 % des chefs d'entreprise témoignent d'une nouvelle baisse de leur activité au cours de celui-ci. Concernant les carnets de commandes, 61 % des très petites entreprises disposent de carnets de commandes inférieurs ou égaux à 3 mois et 85 % d'entre elles inférieurs ou égaux à 6 mois.

Le marché immobilier semble avoir atteint son point bas après une phase de stabilisation marquée par une baisse progressive des taux d'intérêt sur les crédits immobiliers, mais les derniers chiffres du STATEC mettent en évidence une nuance importante dans la nature des ventes réalisées et le rebond enregistré ne concerne en grande majorité que les appartements existants, et non les VEFA (Ventes en l'Etat Futur d'achèvement).

Même si la Chambre des Métiers a salué la mesure annoncée par le ministre des Finances concernant la **baisse de moitié des droits d'enregistrement sur les ventes de VEFA entre le 1<sup>er</sup> octobre 2024 et le 30 juin 2025**, l'Artisanat fait le constat que le paquet de mesures « logement » en vigueur jusqu'à la fin de cette année peine à produire les effets escomptés. Dès lors, afin de mettre en évidence

les avantages liés à toutes ces mesures visant à relancer la demande auprès des investisseurs et acheteurs potentiels, la Chambre des Métiers **appelle à une communication renforcée de la part du gouvernement auprès du grand public. Avancer les investissements publics est également une priorité** pour stimuler la demande et soutenir la reprise du secteur de la construction dans une logique anticyclique. Enfin, elle **propose que l'État achète davantage de VEFA sur le marché privé**, et plus particulièrement des projets d'une taille plus restreinte, ce qui permettrait non seulement de maintenir le personnel du secteur de la construction dans l'emploi, mais aussi de constituer en même temps un certain stock de logements abordables.

[www.cdm.lu](http://www.cdm.lu)

### SALON DE RECRUTEMENT DU GROUPE POST LUXEMBOURG UNE 3<sup>e</sup> ÉDITION RÉUSSIE



Photo-Éric Devillet-POST Luxembourg

La 3<sup>e</sup> édition du **salon de recrutement JOBS@POSTGroup**, organisée par le **Groupe POST Luxembourg**, en partenariat avec l'ADEM et l'EURES Luxembourg, et qui s'est tenue en octobre dernier, a réuni **plus de 1.000 candidats à la recherche d'un nouveau défi professionnel** (500 participants en 2023), qui ont été accueillis par les équipes RH de POST Luxembourg et de plusieurs entités et filiales du Groupe POST, à savoir DEEP, Editus, i-Hub, InTech, Michel Greco et Victor Buck Services. Plus de 100 postes étaient à pourvoir dans les domaines IT/ICT, commercial, logistique et bien d'autres.

Toutes les opportunités d'emploi et de stage auprès de POST Luxembourg sont disponibles sur le site [careers.postgroup.lu](http://careers.postgroup.lu) ainsi que sur les pages des différentes filiales du Groupe POST Luxembourg.

[www.post.lu](http://www.post.lu)

### EY LUXEMBOURG 320 NOUVEAUX PROFESSIONNELS



Le 16 septembre dernier, EY Luxembourg a accueilli les nouveaux arrivants lors d'une journée d'accueil et d'orientation.

Photo-EY Luxembourg

**EY Luxembourg** compte **320 nouveaux professionnels** de plus dans ses rangs. Issus de 29 nationalités, ils viennent enrichir l'entreprise de leurs différents milieux culturels et parcours éducatifs, dans les départements d'Assurance, de Conseil, de Fiscalité, de Stratégie & Transactions et de Services aux Entreprises

« Notre objectif est de soutenir les nouveaux arrivants dans la découverte de leur voie et le développement de leur carrière à travers un apprentissage continu, des projets significatifs et un réseau de soutien », a commenté Adriana Boixados, People Leader.

### ÉDITION 2024 DU GUIDE INVESTMENT FUNDS IN LUXEMBOURG



Photo-EY Luxembourg

Cette année, la sortie de la publication phare d'**EY Luxembourg, Investment Funds in Luxembourg**, a coïncidé avec la célébration du 20<sup>e</sup> anniversaire de la loi SICAR, un jalon célébré conjointement avec 600 invités.

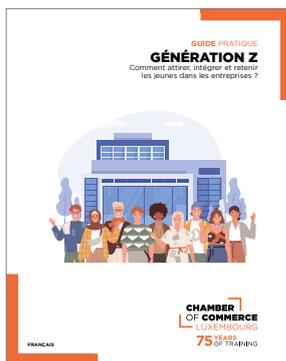
*Investment Funds in Luxembourg* est un guide technique qui offre une introduction au Luxembourg en tant que centre pour les fonds d'investissement, les types de véhicules de fonds dispo-

nibles et un résumé de la réglementation applicable à la création et à l'exploitation des fonds d'investissement luxembourgeois. Il comprend également la réglementation applicable aux sociétés de gestion traditionnelles et alternatives, ainsi que les dispositions applicables aux autres prestataires de services luxembourgeois. Depuis plus de 25 ans, le guide de 600 pages sert de référence pour l'industrie des fonds, non seulement au Luxembourg mais dans le monde entier, couvrant les changements législatifs et réglementaires pertinents pour le secteur au Grand-Duché et en Europe pour l'année précédente.

« Nous espérons que notre guide annuel continuera d'aider l'industrie à naviguer dans la conformité réglementaire. Cette année est remarquable car elle célèbre le 20<sup>e</sup> anniversaire de la loi SICAR, qui fournit un cadre juridique adapté plus particulièrement pour le capital-investissement et le capital-risque, et a été déterminant dans le positionnement du Luxembourg en tant que pôle de prédilection pour les structures d'investissement innovantes », a commenté Nicolas Bannier, EY Luxembourg Partner et Wealth and Asset Management Leader.

Pour télécharger une version numérique du guide ou commander une copie : [www.ey.com/en\\_lu/investment-funds](http://www.ey.com/en_lu/investment-funds).

## CHAMBRE DE COMMERCE UN GUIDE POUR COMPRENDRE ET ATTIRER LA GÉNÉRATION Z



La **Chambre de Commerce** a publié **Génération Z – Comment attirer, intégrer et retenir les jeunes dans les entreprises ?**, un guide pratique bien utile aux entreprises qui souhaitent comprendre et attirer la Génération Z (également appelée GenZ, une génération qui bouleverse les codes du monde professionnel.

Cette nouvelle vague de talents incarne les profondes transformations sociales et économiques actuelles. Hyperconnectés, dotés d'une forte conscience environnementale, et ayant un rapport unique au travail, les jeunes de la Génération Z forcent les entreprises à réinventer leurs approches, tant au niveau de l'organisation que du recrutement. Le guide explore en profondeur les moyens de tirer parti des talents de cette génération et met également en avant l'importance de la formation et d'un management moderne, mieux aligné avec leurs attentes.

Le guide offre donc aux responsables RH, managers et dirigeants d'entreprise un mode d'emploi pour comprendre les attentes des jeunes de la Génération Z et propose des solutions concrètes et des outils pratiques pour les attirer et les fidéliser. Un accent particulier est mis sur le développement de méthodes de recrutement attrayantes, la formation de managers compétents pour piloter des équipes multigénérationnelles et l'importance de la formation pour façonner les talents de demain. À la fin du guide, une section est dédiée aux ressources pratiques pour les entreprises souhaitant approfondir leur engagement envers la Génération Z.

*Génération Z – Comment attirer, intégrer et retenir les jeunes dans les entreprises ?* est disponible en français et en anglais. Il peut être téléchargé ou commandé en ligne sur <https://www.cc.lu/toute-linformation/publications>.

## CYCLOP UN NOUVEAU CLOUD LUXEMBOURGEOIS

**Cyclop**, entreprise luxembourgeoise spécialisée en cloud & cybersécurité, a lancé son **offre Cloud & CyberSécurité** localisée 100 % au Luxembourg.

Via le portail Web, la solution permet aux entreprises de choisir facilement leur offre, grâce à un écosystème de solutions accessibles en self-service, délivrées en une poignée de minutes et à payer en ligne (*pay-as-you-use* ou *pay-as-you-go*). La mise en place de l'hébergement cloud est facilitée à l'extrême et les données restent au Luxembourg.

Essai gratuit en ligne sur <https://cyclop.lu>.

## WEBASTO LUXEMBOURG UNE LIGNE DE PRODUCTION DE VERRE HAUTE TECHNOLOGIE



**Webasto Luxembourg** a lancé avec succès, en septembre dernier, la **nouvelle ligne de production de verre haute technologie** dans son usine de Grevenmacher. Le leader mondial des systèmes de toiture a investi dans une ligne de production de verre sur mesure afin d'augmenter sensiblement la capacité de production de l'usine pour les vitrages de toiture. L'accent stratégique repose sur les **toits vitrés panoramiques de grand format** et sur des technologies novatrices telles que le **vitrage commutable et l'éclairage d'ambiance**.

L'augmentation de la capacité de production englobe aussi l'ajout de quelque 13.000 m<sup>2</sup> d'espace de fabrication et l'intégration de technologies de pointe. L'investissement dans le site permet de créer plus de 60 nouveaux emplois.

Webasto figure parmi les 100 principaux fournisseurs de l'industrie automobile mondiale et compte parmi ses clients des constructeurs de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de bateaux, ainsi que des concessionnaires et des clients finaux.

[www.webasto.com](http://www.webasto.com)

## IMS LUXEMBOURG REMISE DES SUSTAINABILITY AWARDS 2024



La 2<sup>e</sup> édition des **Sustainability Awards** a récompensé les organisations (privées, publiques et associatives au Luxembourg) qui mettent en place les meil-

leurs pratiques de développement durable. Pour chaque catégorie, les critères retenus sont : l'impact de la pratique, le caractère innovant de la démarche, le caractère exemplaire et répliquable de l'initiative, le degré de mise en œuvre de la pratique, le mode de pilotage du projet, l'intégration dans une démarche de long terme.

Les lauréats 2024 sont : Catégorie People : **Devoteam** – #TechForPeople Program: *empowering for a more inclusive and sustainable future with Tech* ; Catégorie Planet : **Composil** – *Carpet ReUse Program* ; Catégorie Prosperity : **Ceratizit** – *Product Carbon Footprint for carbide tools* ; Catégorie Sustainability Team : **BIL** – *A Journey Towards Sustainability*. Le Coup de cœur du jury a été remis à **Restopolis** pour *Food4Future – Towards More Sustainable Food Systems (F4F)*.

La prochaine édition des Sustainability Awards aura lieu en 2026 et les organisations pourront postuler en 2025 aux Diversity Awards de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg.

[www.imslux.lu](http://www.imslux.lu)

## HEALTHCARE WEEK LUXEMBOURG 2024 3.000 PARTICIPANTS



Les lauréats des HWL Awards, de g. à dr. : **Martine Goergen** (CHL), **Nicolas Martelin** (Prostperia), **Guillaume Vogin** (Centre François Baclesse), **Roger Assaker** (MDSim)

Photo-Gaël Kazaz

La **Healthcare Week Luxembourg** (HWL) 2024 organisée par la **Fédération des Hôpitaux Luxembourgeois** (FHL) début octobre, en partenariat avec l'agence Quinze Mai, a connu un franc succès pour sa 2<sup>e</sup> édition, rassemblant **3.000 professionnels du secteur de la santé** issus de la Grande Région.

Le programme se composait de débats, tables rondes et présentations sur des sujets aussi divers que les avancées technologiques, la promotion d'une médecine ciblée et préventive, le parcours hospitalier et extrahospitalier, et le rôle du patient au cœur du système.

Les **HWL Awards 2024** ont été remis : dans la catégorie Medical Research au **Centre François Baclesse** pour *Aprilux* ; dans la catégorie Innovation in Hospital Management au **Centre Hospitalier de Luxembourg** pour *Escape Game* ; dans la catégorie Start-up – Greater Region à **Prostperia** pour *PROSTia* et dans la catégorie Start-up – Luxembourg à **MDSim** pour *SPINESim*.

La 3<sup>e</sup> édition de la Healthcare Week Luxembourg se déroulera les 1<sup>er</sup> et 2 octobre 2025.

<https://fhlux.lu>

## UNIVERSITÉ DE LA GRANDE RÉGION REMISE DU 1<sup>er</sup> DOCTORAT EUROPÉEN



**Dr Tom Rauber** est le 1<sup>er</sup> doctorant à recevoir le Doctorat européen de l'Université de la Grande Région.

Par un accord conclu entre les universités partenaires, l'**Université de la Grande Région (UniGR)** a mis en place le **Doctorat européen de l'Université de la Grande Région** afin de promouvoir la coopération interuniversitaire dans la formation doctorale. Il ne s'agit pas d'un doctorat au sens propre du terme mais d'un certificat qui atteste de la dimension européenne d'une thèse lorsque les conditions correspondantes sont remplies par les doctorant.e.s. **Dr. Tom Rauber** est le **1<sup>er</sup> doctorant à recevoir ce certificat**. Il a soutenu avec succès sa thèse intitulée *Four Essays in Economic Theory: Incentives and Interaction* en juillet 2024, obtenant ainsi son doctorat à la RPTU Kaiserslautern-Landau. Afin d'obtenir ce certificat supplémentaire, son doctorat a inclus un séjour de recherche de 6 mois à l'Université du Luxembourg et à l'Université de Cambridge, et sa thèse a été examinée par des professeur.e.s de la RPTU Kaiserslautern-Landau, de l'Université du Luxembourg et de l'Université de Liège.

L'Université de la Grande Région regroupe les universités RPTU Kaiserslautern-Landau (D), Université de Liège (B), Université de Lorraine (F), Université du Luxembourg (LU), Université de la Sarre (D), Université de Trèves (D) et la htw saar (D). Son objectif majeur est de former des générations d'Européens convaincus en créant des conditions d'études et de recherche axées sur la mobilité entre universités partenaires, entre disciplines scientifiques et la maîtrise des langues.

[www.uni-gr.eu](http://www.uni-gr.eu)

## LANCEMENT RÉUSSI DU PROJET INTERREG UNIGR-CIRKLA

Le coup d'envoi officiel du **projet UniGR-CIRKLA** a eu lieu à l'Université de Trèves, réunissant près de 60 acteurs-clés de l'économie circulaire. Cet événement marque une étape cruciale dans la création d'un centre d'expertise en économie circulaire des métaux et matériaux, financé par l'Europe dans le cadre du programme Interreg Grande Région.

Parmi les participant.e.s figuraient des expert.e.s de premier plan de la Grande Région, des représentant.e.s des programmes INTERREG, ainsi que des membres des universités et des partenaires du projet. L'atelier interactif qui a suivi a permis d'identifier les premiers axes d'action pour la mise en œuvre concrète de l'économie circulaire dans la région.

Le projet européen **Interreg GR UniGR-CIRKLA** vise à créer un centre d'expertise en économie circulaire des matériaux et des métaux. UniGR-CIRKLA rassemble, sur une période de 4 ans, 7 institutions d'enseignement supérieur, un groupement universitaire, un centre de recherche, ainsi qu'une vingtaine de partenaires issus du secteur industriel et du secteur social. Ce projet se distingue par une approche interdisciplinaire unique, intégrant des perspectives scientifiques, techniques, sociales, économiques et juridiques essentielles pour accompagner la transition vers une économie circulaire durable. Les partenaires du projet unissent leurs expertises pour développer un programme innovant, comprenant une formation exécutive dédiée aux professionnels ; une école doctorale d'été, une exposition itinérante, une série de conférences et d'ateliers spécialisés ; ainsi que le développement de bases de données intelligentes.

<https://www.uni-gr.eu/fr/chercheuses-et-enseignantes/projets-europeens/projets-en-cours/interreg-unigr-cirkla>

## STATE STREET RELOCALISATION DE SON SIÈGE LUXEMBOURGEOIS À LA CLOCHE D'OR



**State Street**, l'une des plus grandes sociétés de services financiers au monde, a signé un **accord avec Promobe et Nextensa** pour le développement de l'immeuble de bureaux **The Stairs** à la Cloche d'Or, actuellement en construction. La **livraison** de ce projet est **prévue pour la mi-2026**. Le projet est supervisé par Grossfeld, la joint-venture de Promobe et Nextensa, qui gère la construction de ce nouvel édifice. Une fois les travaux terminés, State Street deviendra le propriétaire unique de l'immeuble.

State Street, fondée en 1792, est spécialisée dans la conservation d'actifs, les services d'investissement, la gestion d'actifs et les solutions technologiques destinées aux investisseurs institutionnels. Présente au Luxembourg depuis 1990, la société opère aujourd'hui dans plus de 100 marchés géographiques et compte un effectif mondial de plus de 45.000 employés.

Conçu par le cabinet d'architectes Moreno, *The Stairs* s'étend sur 9.700 m<sup>2</sup> et 12 étages. Situé au cœur de la Cloche d'Or, à l'intersection des deux boulevards principaux, il se distingue par sa structure en forme d'escalier monumental. Les travaux devraient s'achever au 1<sup>er</sup> semestre 2026.

<https://www.statestreet.com/lu>

## CODIC UN PROJET DE 60.000 M<sup>2</sup> À LA CLOCHE D'OR

CODIC a obtenu **8 autorisations de bâtir** pour accueillir des bureaux, des commerces et de l'hôtellerie dans le quartier de la **Cloche d'Or**. Ce nouveau développement est situé entre la route d'Esch et la rue Guillaume Kroll à Luxembourg, et la construction est prévue entre 2025 et 2030.



État du site après la finalisation des travaux de déconstruction des halls logistiques.

Photo-Olivier Minaire

Sur l'ancien site logistique Titanium, le projet baptisé **Botanica** accueillera des bureaux, de l'hôtellerie, des commerces et des services au sein d'un parc paysager de 2,1 ha en pleine terre, ouvert au public et agrémenté de plans d'eau naturels. L'ensemble formera un véritable îlot de fraîcheur urbain et sera hyperconnecté aux moyens de transport. Il intégrera les critères environnementaux et sociétaux les plus exigeants.

Suite au concours européen d'architectes organisé par CODIC, c'est le bureau français **SCAU** (Stade de France, Campus ENGIE, Vélodrome à Marseille), associé au bureau luxembourgeois **Tetra Kayser Associés** qui s'est vu attribuer un contrat de conception et de suivi de la construction des 8 bâtiments du site. La conception paysagère a été confiée au paysagiste belge **JNC International** (Join Nature and City).

<https://www.codic.eu>

## CHAMBRE IMMOBILIÈRE 1<sup>ère</sup> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA SECTION DES DÉVELOPPEURS

La **Section Développeurs de la Chambre Immobilière** a tenu sa 1<sup>ère</sup> AG, qui marque le début officiel de cette nouvelle section, avec la participation de nombreux acteurs de l'immobilier.

À court terme, la Section Développeurs va se concentrer sur la relance du marché immobilier et, à moyen terme, sur plusieurs défis-clés, notamment l'accélération des procédures administratives, la mise en conformité avec les nouvelles exigences environnementales et le développement de pratiques innovantes pour répondre à la demande croissante en logements.

Les membres présents ont également discuté des défis futurs liés à la croissance du marché immobilier et à la nécessité de promouvoir des pratiques de construction durable. Ils ont souligné la nécessité de renforcer les liens entre le secteur public et les promoteurs pour favoriser une collaboration plus efficace.

Lors de cette 1<sup>ère</sup> séance, le comité a élu son **bureau exécutif** pour 2 ans, qui se compose comme suit : **Max Didier** (président, CDCL), **Éric Lux** (vice-président, IKO Real Estate), **Joe Schmit** (secrétaire général, Valvo), **Steve Vermeer** (trésorier, Lionstone), **Jean-Paul Scheuren** (porte-parole, JPS Consult). Le comité est complété par : **Nico Arend** (Arend & Fischbach), **Maurice Elz** (Wiesen-Piront), **Tun Feltes** (Bourg) et **Arnaud Regout** (BPI).

**Paulo Madureira**, président de la Chambre Immobilière, a exprimé sa satisfaction quant à cette 1<sup>ère</sup> rencontre : « *La création de la Section Développeurs et l'élection de ses membres pour un mandat de deux ans témoignent de notre volonté de structurer le secteur immobilier et d'optimiser les procédures en faveur d'un marché plus transparent et fluide.* »

<https://www.chambre-immobiliere.lu>

## KYOTEC LUXEMBOURG CRÉATION DE L'ALLIANCE WECLAD



La façade du Skypark, à proximité de LuxAirport au Findel.

Photo-Ivan Dupont

Avec 3 autres acteurs européens de référence, **Kyotec Luxembourg** a créé l'**alliance Weclad**, une alliance européenne de façadiers, pour mieux répondre aux défis du marché européen de la façade. Weclad regroupe 4 experts reconnus : **Kyotec**, expert des enveloppes architecturales complexes, techniques et multimatériaux pour des grands projets en Europe, **Rinaldi**, façadier français de référence développant des solutions préfabriquées sur mesure, **De Groot & Visser**, spécialiste aux Pays-Bas dans la rénovation de façades bas-carbone, et **Techniwood**, entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de façades biosourcées hors site.

Cette alliance permet de mutualiser les capacités techniques, industrielles et commerciales pour proposer des solutions de façades écoresponsables de

haute performance, au Luxembourg et partout en Europe.

Le **Skypark** de LuxAirport est un projet ambitieux qui intégrera des espaces commerciaux, des bureaux et des installations de loisirs. Kyotec Luxembourg a été choisi pour réaliser la façade de ce bâtiment novateur. En partenariat avec LuxLab, son bureau d'ingénierie spécialisé, Kyotec met en oeuvre des solutions de pointe pour assurer une performance énergétique maximale et un design moderne.

Kyotec Luxembourg a déjà démontré son expertise à travers des projets emblématiques tels que la Tour Infinity au Kirchberg, le complexe Royal-Hamilius au centre de Luxembourg-Ville et le CCSS (Centre Commun de la Sécurité Sociale). L'entreprise emploie plus de 50 personnes au Luxembourg.

[www.kyotecgroup.com](http://www.kyotecgroup.com)  
<https://www.weclad.com>

## TÉTRIS LUXEMBOURG 10 ANS DE PRÉSENCE ET UN PRIX INTERNATIONAL



Photo-Raoul Gilibert/Stibbe Avocats, Tétris

**Tétris Design&Build Luxembourg**, une marque du groupe JLL spécialisée en création et aménagement d'espaces professionnels, marque une double célébration cette année : son **10<sup>e</sup> anniversaire au Grand-Duché** et sa **victoire à l'Interior Design Award de Los Angeles pour le projet Stibbe Luxembourg**.

Le cabinet d'avocats Stibbe, a pris possession de 2.400 m<sup>2</sup> de bureaux situés dans le prestigieux bâtiment *Emerald* au quartier de la Cloche d'Or. « Cette récompense valide notre approche centrée sur le client et notre engagement envers l'excellence du design. Elle souligne également notre position de leader sur le marché luxembourgeois du Design and Build. Cette première moitié de l'année, nous avons conçu et aménagé 25 % des surfaces de bureaux prises en occupation », explique Alain Clarinval, Head of Tétris Luxembourg.

<https://www.tetris-db.com>

## ET SI... ?

### LE NOUVEAU ROMAN DE JEAN-MICHEL GAUDRON

Tout juste un an après la parution de *Qui mourra verra*, Jean-Michel Gaudron signe un nouveau roman : **Et si... ?**

Dans cet ouvrage, l'auteur explore les carrefours du destin, où parfois certains traversent même quand le feu de signalisation est encore rouge... Le libre arbitre n'a pas de sifflet ni de carton jaune ou rouge. Il donne à chacun le pouvoir de poser des choix, qui se révéleront plus tard bons ou mauvais. Au fil des pages, Marguerite, Nikola, Julia, Jacques, Caroline, Pietro, Gianluigi, Yegor et d'autres vont se croiser et se décroiser au gré de leurs décisions.

Jean-Michel Gaudron signe ici son 2<sup>e</sup> roman. C'est son 5<sup>e</sup> ouvrage publié chez PGCOM Éditions après 3 recueils de nouvelles (*Tourments*, co-écrit avec Frank Lamaison, *À double sens* et *Tomber les masques*). Il est également l'auteur d'*Exercice de simple éducation avec dix fois le mot paradis* (Le Lys Bleu Éditions), un dictionnaire amoureux du chanteur Hubert-Félix Thiéfaine, et de *Tête-à-têtes avec un enthousiaste* (co-écrit avec Anne-Claire Delval (Dots Éditions)), la biographie de l'entrepreneur luxembourgeois Norbert Friob.



*Et si... ?* peut-être commandé sur le site de l'auteur ([www.livresjmg.com](http://www.livresjmg.com)) ou de PG Éditions ([www.pgcomeditons.com](http://www.pgcomeditons.com)).

## OUVERTURE DE GALERIE LIBERTÉ 1<sup>ère</sup> DU GENRE À LUXEMBOURG- VILLE

La nouvelle galerie d'œuvres de collection et salle d'exposition spécialisée dans le design, **Galerie Liberté**, a ouvert ses portes en octobre dernier. Elle est la **1<sup>ère</sup> galerie et salle d'exposition axée sur les œuvres de collection et le design spécialisé**. Au travers de différentes expositions individuelles et collectives, son objectif est de mettre en avant les œuvres de talents d'avant-garde émergents et déjà établis qui repoussent les limites des matériaux et des techniques par des

approches manuelles fondées sur l'artisanat. La Galerie Liberté se met au service des collectionneurs luxembourgeois en présentant des meubles, luminaires et accessoires créés comme des pièces uniques ou en séries et éditions limitées. « Nous présentons un ensemble raffiné et soigneusement sélectionné d'œuvres en provenance du monde entier qui font la démonstration d'approches artisanales uniques du design », affirme la fondatrice de la Galerie Liberté **Françoise Kuth**.

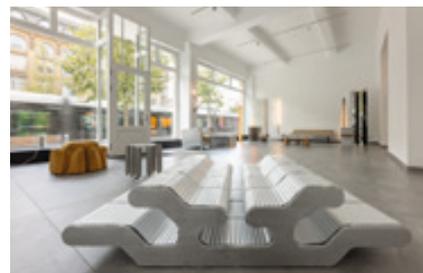


Photo-Galerie Liberté

Située au 21, avenue de la Liberté, la galerie de 60 m<sup>2</sup> logée dans un immeuble Art Nouveau de 1915 a ouvert ses portes avec l'exposition collective *Ore* (jusqu'au 15 janvier 2025) qui rassemble des talents reconnus au niveau international comme la Parisienne Wendy Andrey, le New-Yorkais Bellardi Ricci (UBR Studio) et le duo français basé à Lisbonne Studio Haos.

[www.galerieliberte.com](http://www.galerieliberte.com)

## HÔTEL VAN DER VALK LUXEMBOURG 56 NOUVELLES CHAMBRES DELUXE



Situées dans la nouvelle extension de l'**hôtel Van der Valk Luxembourg à Arlon**, la gamme de **chambres Deluxe** a été conçue pour offrir une expérience de séjour inégalée, mêlant luxe et élégance. Elles disposent de vastes espaces, d'un design raffiné et d'équipements haut de gamme. Pour parfaire cette offre, l'extension comprendra également un centre de Wellness & Fitness de 2.500 m<sup>2</sup> disposant de divers saunas, d'une piscine intérieure et extérieure, d'un hammam, d'un jacuzzi et de zones de soins.

Un des points forts de ces nouvelles chambres, à l'image de tout l'hôtel Van

der Valk Luxembourg, est leur autonomie énergétique complète. Grâce à l'unité de biométhanisation Messancy Biométha, l'hôtel fonctionne de manière 100 % autonome en énergie. Ce système innovant reflète l'engagement de l'établissement en matière de durabilité, tout en garantissant une empreinte carbone réduite pour chaque séjour.

<https://www.hotelluxembourg-arlon.be>

### BSP LITIGATION DEPARTMENT M<sup>e</sup> JAVIER GARCIA OLMEDO, SENIOR COUNSEL



M<sup>e</sup> Javier Garcia Olmedo, Senior Counsel, BSP Litigation Department.

M<sup>e</sup> Javier Garcia Olmedo a rejoint le département **Litigation de BSP** en tant que **Senior Counsel**. Il renforce ainsi une équipe déjà solide dirigée par M<sup>e</sup> Fabio Trevisan, M<sup>e</sup> Anne Morel, M<sup>e</sup> Laure-Hélène Gaicio-Fievez et M<sup>e</sup> Élodie Vincent.

Il possède une expérience de plus de 10 ans dans la pratique et l'enseignement de l'arbitrage. En tant que Research Scientist à l'Université du Luxembourg, où il enseigne le droit international, la résolution des conflits et les droits de l'homme, il apporte à BSP son expérience pratique et académique. Il a enseigné auparavant, dans le cadre du programme LLM à distance de l'Université Queen Mary of London, le droit des traités d'investissement et l'arbitrage. Il a également été chercheur à l'Institut Max Planck Luxembourg et a travaillé comme associé dans plusieurs cabinets d'avocats internationaux.

[www.bsp.lu](http://www.bsp.lu)

### JLL BELUX RAJA ET YASMINA LACHHAB DANS L'ÉQUIPE RETAIL

JLL BeLux a renforcé son **équipe Retail BeLux** avec l'arrivée de 2 expertes du secteur : **Raja et Yasmina Lachhab**.



Raja Lachhab, Head of Leasing Retail Agency BeLux, JLL.

Raja Lachhab occupera le poste de **Head of Leasing Retail Agency BeLux** pour les opérations liées au retail en Belgique et au Luxembourg. Avec son expérience en tant que gestionnaire d'actifs chez CBRE Investment Management, elle apporte une solide expertise du marché, une connaissance technique et une compréhension profonde des besoins des clients, dans un environnement commercial difficile. De plus, ses compétences en négociation et son approche centrée sur le client seront essentielles à la valorisation de tous les projets.

**Yasmina Lachhab** a rejoint l'équipe belge en tant que **directrice**, afin de renforcer la gestion opérationnelle au quotidien. Sa connaissance sur le terrain, acquise notamment lors de son passage chez Ceusters, complétera l'expertise existante de Noë Scheirs et Raja Lachhab, renforçant ainsi l'efficacité opérationnelle de l'équipe belge.

<https://www.jll.lu>

### EY LUXEMBOURG SERGE HANSSENS, GLOBAL CLIENT SERVICE PARTNER POUR LES INSTITUTIONS EUROPÉENNES

Serge Hanssens a été nommé **Partenaire Global en charge du Service Client (GSCP) pour les Institutions européennes** et va piloter la prochaine phase de croissance pour certains des comptes les plus importants du secteur public du cabinet.

Avant de rejoindre EY, Serge Hanssens a accompagné des organismes notables de l'UE tels que la Commission européenne, eu-LISA, l'ECHA, Fusion for

Energy, le Conseil de l'Europe, le Parlement européen et la BEI, des gouvernements nationaux (Allemagne, Luxembourg, Chypre, Portugal, Pays-Bas, Finlande), des organisations publiques telles que l'OTAN ainsi que des entreprises privées (groupe Lufthansa, Star Alliance, Amadeus et Euro-tunnel).



Serge Hanssens, Global Client Service Partner pour les Institutions européennes, EY Luxembourg.

Photo-EY Luxembourg

Diplômé de l'Université Libre de Bruxelles (ULB) et de HEC Liège, Serge Hanssens compte une riche expérience, avec 28 ans dédiés au soutien des principales organisations de l'UE et du secteur public. Son expérience approfondie comprend la conception et la mise en œuvre des politiques de l'UE, et la direction de projets qui exploitent la technologie pour la digitalisation dans des domaines tels que la migration, pour la gestion des frontières, l'identité numérique, la fiscalité et la sécurité.

[www.ey.com/lu](http://www.ey.com/lu)

### BDO LUXEMBOURG ALAIN LAM, NOUVEAU MANAGING PARTNER

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre, **Alain Lam** est le nouveau **Managing Partner** de **BDO Luxembourg**. Il succède à Daniel Croisé, qui a dirigé le cabinet avec succès ces dernières années. Alain Lam dispose d'une riche expérience dans le secteur des services financiers et aux entreprises, et fait partie intégrante du succès de BDO Luxembourg depuis qu'il a rejoint le cabinet en 2017 et dirigé diverses initiatives stratégiques.

Dans ses nouvelles fonctions, Alain Lam est soutenu par une équipe de direction renouvelée, composée comme suit : Paul

Leyder (Tax business line), Jacques Peffer (Finance), Benoit Wtterwulghe (Advisory business line), Sandra Claro (People), Patrick Terazzi (IT & Innovation), Livio Gambardella (Clients & Markets), Christoph Schmitt (Audit & Assurance business line), Daniel Hilbert (Business Services & Outsourcing business line) et Anke Schelling (Quality).



De g. à dr. : **Paul Leyder** (Tax business line), **Jacques Peffer** (Finance), **Benoit Wtterwulghe** (Advisory business line), **Sandra Claro** (People), **Patrick Terazzi** (IT & Innovation), **Alain Lam** (Managing Partner), **Livio Gambardella** (Clients & Markets), **Christoph Schmitt** (Audit & Assurance business line), **Daniel Hilbert** (Business Services & Outsourcing business line) et **Anke Schelling** (Quality).

Photo-BDO Luxembourg

## CHAMBRE DE COMMERCE NOUVELLE GOUVERNANCE INTERNE



Le comité exécutif de la Chambre de Commerce : de g. à dr. : **Muriel Morbé**, **Cindy Tereba**, **Anne-Sophie Theissen**, **Christel Chatelain**, **Carlo Thelen**, **Stéphanie Damgé**.

Photo- Blitz/Chambre de Commerce

La **Chambre de Commerce** poursuit activement son processus de modernisation et de transformation. Dans le contexte d'une réorganisation interne, **Cindy Tereba** a été promue **Chief Transformation Officer** (CTO) et a rejoint à ce titre la direction générale aux côtés de Carlo Thelen, CEO. En parallèle de ses nouvelles responsabilités, Cindy Tereba reste directrice des Affaires Internationales.

Le **comité exécutif** de la Chambre de Commerce est présidé par **Carlo Thelen** (directeur général, Chief Executive Officer) et se compose désormais des directrices suivantes : **Cindy Tereba** (Chief Transformation Officer, International Affairs), **Christel Chatelain** (Economic Affairs), **Stéphanie Damgé** (Entrepreneurship), **Muriel Morbé** (Talents & Skills) et **Anne-Sophie Theissen** (Legal & European Affairs). Les responsables des opérations internes et transversales complètent ainsi le comité : **Anne-Marie Loesch** (Sustainability & Business Development), **Bérengère Beffort** (Public Relations, Marketing & Communication), **Steve Breier** (Finance & Affiliation), **Nathalie Massonet** (Budget & Controlling) et **Patrick Wolter** (Human Ressources).

[www.cc.lu](http://www.cc.lu)

## BALOISE LUXEMBOURG DAVID DESTAPPES, COO



**David Destappes**, Chief Operating Officer (COO), Baloise Luxembourg.

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre, **David Destappes** a pris ses fonctions de **Chief Operating Officer** (COO) chez **Baloise Luxembourg**.

Avec près de 30 ans d'expérience dans les secteurs de l'assurance vie et non-vie, il apporte à la Compagnie une expertise précieuse. Diplômé en actuariat, David Destappes a mené sa carrière au sein de plusieurs compagnies d'assurances, occupant des fonctions-clés en matière de développement stratégique, de gestion des risques et de réassurance : P&V Assurances, durant 11 ans, où il a occupé plusieurs postes stratégiques, notamment en tant que Head of Strategic Marketing & Communication, Head of Technical (P&C, vie, et benefits) et Head of P&C Business Development and Reinsurance

pour les écosystèmes mobilité, logement, familles et entreprises ; AXA Belgique, pendant 13 ans, où il a successivement été actuaire vie, responsable du développement des produits retraite et Segment Manager pour la clientèle Mass Affluent.

Il est également actif dans plusieurs conseils d'administration.

[www.baloise.lu](http://www.baloise.lu)

## DIGORA BY DEEP GRÉGORY LINDAN, DIRECTEUR GÉNÉRAL



**Grégory Lindan**, directeur général, Digora.

Le **Groupe POST Luxembourg** a nommé **Grégory Lindan** au poste de **directeur général de Digora by DEEP**, filiale du Groupe POST Luxembourg et entreprise de services numériques spécialisée dans la gestion des données et des infrastructures IT, présente en France, au Luxembourg et au Maroc.

Grégory Lindan compte plus de 25 ans d'expérience dans les sociétés de services et dans l'IT. Il a occupé des postes stratégiques au sein de grandes entreprises internationales telles qu'IBM, CGI et Thales, où il a exercé des fonctions commerciales, de direction et de consulting, tant en région parisienne qu'en province.

Cette nomination fait suite à l'augmentation de la participation du Groupe POST Luxembourg dans le capital de Digora, qui est passée de 66 % à 100 %. Par ailleurs, la gouvernance de l'entreprise a été révisée, avec notamment la nomination de **Sébastien Genesca**, en tant que **président du conseil d'administration de Digora**. Il est également membre du comité de direction de DEEP et CEO d'EBRC.

Source : POST Luxembourg, octobre 2024.

[www.digora.com](http://www.digora.com)  
[www.postgroup.lu](http://www.postgroup.lu)  
[www.deep.eu](http://www.deep.eu)